

Kurz „Trénink veletržního týmu“



Komu je kurz určen:

Školení je určeno pracovníkům marketingu, marketingovým ředitelům, obchodníkům, členům veletržního týmu i těm, kteří připravují prezentaci firmy na veletrh.

Účastníci školení se naučí:

- Jak připravit veletržní tým
- Marketingové přípravě
- Jak vytvořit stánek
- Jak komunikovat s účastníky na veletrhu
- Organizaci prezentace firmy na veletrhu
- Efektivní účasti na veletrhu

Obsah školení:

- Funkce veletrhu
- Přání a očekávání účastníků na veletrhu
- Podmínky úspěchu na veletrhu
- Veletržní tým
- Návrh veletržní účasti
- Marketingová příprava
- Plánování veletrhu
- Doprovodné aktivity
- Technické zajištění stánku
- Psychologie stánku
- Způsoby efektivního fungování stánku
- Komunikace s klienty
- Komunikace s realizátorem expozice
- Jak využít výsledků

V uvedené ceně je provedení kurzu, Osvědčení o absolvování, drobné občerstvení a písemné materiály.

Termín: 29.10.2009

Rozsah: 1 den, 8:30 – 15:00h

Místo: B.I.B.S., a.s.

Lektorka: Pavlína Langerová, má zkušenosti v marketingu, výstavnictví i několikaletém vedení seminářů pro různé společnosti. Úzce spolupracuje s BVV, MPO i agenturou CzechTrade na přípravě firem a jejich týmů na tuzemské a zahraniční veletrhy.

Cena: 5 900,-Kč bez DPH, 3 900,- pro klienty organizujících firem



V případě zájmu nás kontaktujte na info@skoleniprovas.cz